

ILARIA

Platería en su máxima expresión

Con 17 años de trayectoria en el Perú, Ilaria se ha afianzado como una marca sólida y bien posicionada en la mente de sus clientes. Ilaria es sinónimo de un producto que denota moda en la joyería de plata y, al mismo tiempo, presenta una amplia gama de productos decorativos y funcionales que combinan con un estilo de vida glamoroso.

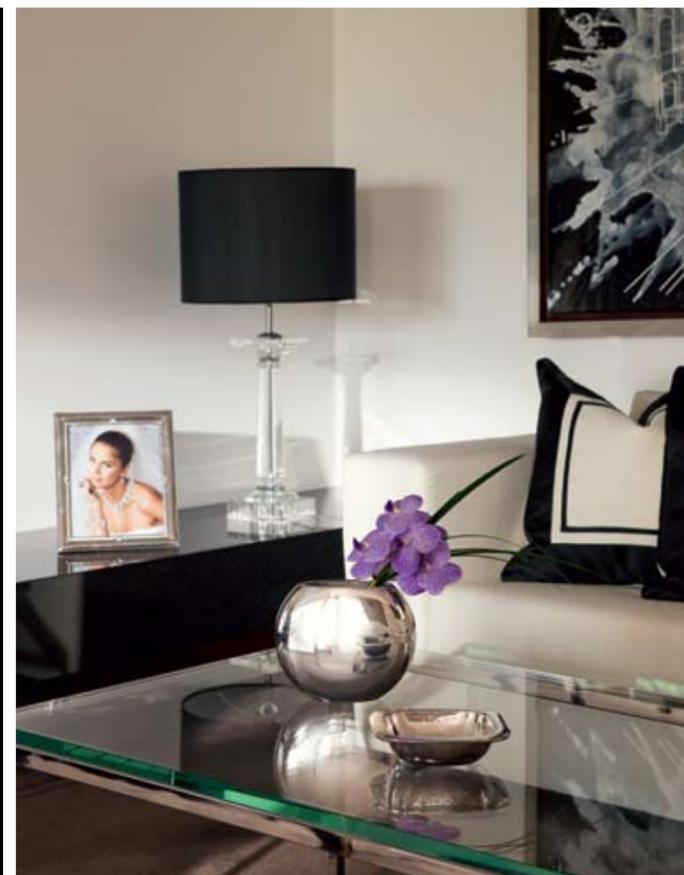
Con 31 tiendas propias a nivel nacional, dos en Chile y franquicias en varios países de Sud América, esta exitosa empresa se ha convertido en la más grande productora de joyería y artículos de plata del país. Así, la constante realización de nuevos diseños en la joyería es una de sus ventajas competitivas y el motor esencial para poder obtener una gran variedad de productos. Otro factor distintivo de la joyería es el hecho que las joyas vengan hechas de manera artesanal, ya que la producción es realizada completamente a mano, una por una, creando piezas únicas, convirtiéndolas así en un producto exclusivo y de altísimo nivel.

Decorando con estilo

Paralelamente, Ilaria cuenta con tres líneas de artículos en plata que se dividen en: Ilaria- Tallas de madera y plata, piezas inspiradas en las tradiciones y actividades cotidianas de las diversas regiones del país, Ilaria - Arte en mesa, conformada por productos utilitarios como cubiertos para servir, cucharitas de té y café, platos de sitio, fuentes, juegos de té, artículos de bar, etc. "Todos estos productos son ideales para embellecer la presentación de la mesa y dan una excelente opción de regalo con un vasto rango de precios y son particularmente idóneos como idea regalo para las novias", afirma Beatrice Ciabatti, Gerente Comercial y Marketing.

Finalmente, se encuentra Ilaria - Decor, una línea de piezas de decoración para el hogar conformada por floreros, marcos, centros de mesa, candelabros y reproducciones virreynales. Con esta línea buscan demostrar que los productos de plata encajan maravillosamente bien en las decoraciones de hogares modernos y minimalistas.

"Últimamente escuchábamos decir a las novias que el uso de productos de plata estaba más ligado a las casas donde predominaba un tipo de decoración clásica. La verdad, nos dimos cuenta que a la larga esto hacía que se perdiera una tradición arraigada en nuestro país desde la época pre Inca: el arte del trabajo artesanal de piezas



decorativas en plata. Es por esto que decidimos realizar productos que se podían combinar bien con una decoración moderna y minimalista que buscan las novias de hoy, y el resultado fue magnífico; las piezas de plata en ambientes modernos y contemporáneos resaltan la decoración sin recargar mucho el ambiente" explica Beatrice.

Incluso, si los novios lo requieren, personal capacitado de la joyería brinda asesoría en temas de decoración. "Siempre nos hemos considerado antes que nada una empresa enfocada en el cliente: no buscamos clientes para los productos que vendemos, sino creamos productos para nuestros clientes, sólo después de haber hecho un análisis de lo que busca el cliente peruano de hoy" agrega la ejecutiva. Es así que nace una línea de productos de decoración contemporánea donde cada artículo está creado para brindar belleza al hogar con el buen gusto y la elegancia que siempre ha caracterizado a la marca.

Servicios para novios

Entre los servicios que crecen están también la lista de novios y el colectivo de dinero. Si los novios optan por la lista tendrán que escoger los artículos que desean que le sean obsequiados por sus invitados para armar la lista. Una vez terminada, ésta será enviada a todas las tiendas y sus invitados podrán acercarse a la tienda Ilaria que les resulte más cercana. El reparto de los regalos a domicilio es gratuito y los novios tienen hasta 90 días después de la fecha del matrimonio para realizar algún cambio de productos.

En el caso del colectivo de dinero, los novios abren una lista a su nombre la cual es enviada a todas las tiendas de la compañía para que sus invitados puedan realizar sus aportes en la tienda de su preferencia. Dicho monto será liquidado a solicitud de uno de los novios o apoderado. Al momento de la liquidación se entregará a los novios el 80% del depósito total recibido en un cheque y solo el 20% restante como "vale de compra", válido por un año desde su fecha de emisión, con el cual podrán adquirir productos de Ilaria.