

CATEGORÍA: Oficina y Hogar
GANADOR: Ilaria-Perú

Ilaria obtuvo el premio por constituir una exitosa experiencia empresarial a partir de la elaboración creativa de artículos de alta calidad que combinan la platería con la talla de madera.



Arte peruano en plata y madera

La cultura peruana posee una riqueza incomparable e inconfundible, que es reconocida y admirada a nivel mundial. La grandeza de su historia y las expresiones artísticas y culturales de las diversas regiones, ponen de manifiesto esta valiosa esencia y rescatan las identidades. Así lo considera también Ilaria, prestigiosa empresa dedicada a la platería y joyería.

Ilaria-Perú creó, en 1995, la primera línea de tallas en madera con aplicaciones en plata, pero con un valor agregado: la inclusión de manifestaciones culturales y tradiciones peruanas en las tallas. Es una propuesta que con el tiempo se ha consolidado en el mercado.

Entre las figuras típicas más destacadas se encuentran personajes de la costa –pareja que baila marinera, músico cajonero–, personajes andinos –campesino labrador o con llama, pareja que baila huayno–, y de la selva –músicos asháninkas, shipibos que elaboran cerámica–. Son representaciones inspiradas en los seres que le otorgan diversas identidad a las regiones del país.

“La función que cumplen las tallas de madera, además de constituir un artículo decorativo de diseño innovador y alta calidad, es la de difundir la historia y tradición del personaje al que se representa. Son una especie de embajadores de la cultura nacional”, afirma Beatrice Ciabatti, gerente de Marketing de Ilaria.

EXPRESIONES CULTURALES

La ejecución de su producción se realiza exclusivamente con métodos artesanales y con extremo cuidado en los detalles, guardando armonía de líneas y equilibrio de



CREATIVIDAD. Las tallas de madera con motivos peruanos representan artículos decorativos de diseños innovadores y de alta calidad.

proporciones. Todas las tallas de madera son elaboradas a mano, una por una, por destacados artesanos talladores y artesanos plateros, quienes luego realizan las aplicaciones de plata. Son, pues, obras que nacen de la inspiración cultural y de la experiencia de cada uno de los artistas populares.

“Lo que más nos interesa con esta línea de productos es conjugar la mano de obra virtuosa de los peruanos y los contenidos culturales que le dan un valor agregado a las hermosas tallas que los clientes admiran. Nos hemos comprometido a seguir internacionalizando la marca Ilaria Perú, con el fin de dar a conocer el trabajo de los artesanos peruanos en el extranjero y mantener viva la tradición de la

obra artesanal en plata en el Perú. Es una tarea permanente”, refiere Ciabatti.

De esta manera, Ilaria espera que sus 25 tiendas a nivel nacional y las franquicias que posee en el exterior, sirvan como vitrinas para dar a conocer este magnífico trabajo, al mismo tiempo, difundan la historia y tradición de nuestro país. En este tiempo, han saboreado el éxito gracias a la calidad de sus obras.

Beatrice Ciabatti comenta que el producto tiene gran acogida no solo en el público extranjero, sino también en el peruano. “Es una buena oportunidad para reconocer las expresiones culturales de cada región, permitiendo que antiguas tradiciones renazcan y puedan ser valoradas por el mundo”.



FINALISTAS

Amalia - Plata y Vitrofusión
 > **AMALIA - PLATA Y VITROFUSIÓN**

Empresa que combina de forma creativa el uso del vidrio (bajo la técnica de vitrofusión) y la plata para la elaboración de piezas decorativas y utilitarias que, por su característica de producción artesanal, no solo son únicas sino también elegantes y artísticas. Actualmente, sus productos se venden en siete galerías del mercado nacional.

Electrificadores HR-8000 /
 HR-10000 / HR-15000
 > **BEST SECURITY DEL PERÚ**

Sistema de seguridad perimetral de fabricación nacional que cumple con la función de disuadir, rechazar e informar en el caso de que un intruso pretenda ingresar al recinto protegido. El producto posee la característica de evitar las falsas alarmas debido a que posee un sistema inteligente de detección con microprocesador.

Construcción en Sitio Propio
 > **FONDO MI VIVIENDA**

Programa estatal para el desarrollo inmobiliario que se constituye como el primer paso para solucionar la necesidad de vivienda en las familias de escasos recursos. Para ello, combina el subsidio directo con el ahorro familiar junto a la iniciativa del sector privado (pequeñas empresas constructoras y entidades financieras).

ILARIA-PLATERÍA Y JOYERÍA

Verónica Atala, asistente de marketing, y Beatrice Ciabatti, gerente de marketing de Ilaria

