*Gerenta de Márketing ILARIA-PERÚ Platería & Joyería

Perú: primer país productor mundial de plata

Beatrice Ciabatti*

Resulta contradictorio el hecho de que el Perú es el primer productor de plata en el mundo y, sin embargo, solo el 1% de esta producción queda en el país para crear artículos con valor agregado. Nuestros artesanos tienen una habilidad natural para elaborar joyas y orfebrería, pero la industria local relacionada a la joyería de plata y a la platería se encuentra actualmente en el de microindustria, aún teniendo grandes posibilidades de desarrollo y un gran potencial de dar empleo.

El arte de trabajar la plata es una de las características del Perú de hoy y de siempre. Las técnicas del trabajo en plata son pasadas de padres a hijos desde las culturas preíncas, motivo por el cual a través de esta artesanía se difunde una parte fundamental de la identidad y del legado artístico peruano. En suma, tenemos un producto cuyo valor agregado reside en su alta calidad artesanal y en el hecho que da pie al renacimiento de antiguas tradiciones para que puedan ser apreciadas y valoradas por el público nacional y extranjero. Es un símbolo cultural que tiene el poder de hacernos sentir orgullosos de nuestra cultura y bien sabemos que la autoestima es un potente motor de desarrollo: amar lo nuestro e identificarnos con ello, nos hace creer e invertir en el futuro de nuestro país.

A este propósito sería propicia la designación de la joyería y orfebrería de plata como décimo producto peruano de bandera: un producto que habla de una cultura viva que acompaña a la gran cultura histórica. Este hecho resaltaría aun más la imagen de nuestro país en el mundo y nos permitiría contar con una nueva estrategia de promoción de gran importancia para los negocios internacionales y que generaría nuevas oportunidades para los empresarios del país.

La iniciativa podría representar un importante avance en la generación de valor agregado, pero este esfuerzo solo no bastará. En ese sentido, el principal problema a afrontar es el abastecimiento de materia prima, cuyas limitaciones afectan la operatividad de las empresas que se dedican a la transformación de la plata. Además, un abastecimiento oportuno y fácilmente accesible limitaría el problema de la provisión informal del material. La formación y capacitación de los artesanos es otro pilar en el objetivo de generar mayor valor agregado. Para ello se requiere promover mayores oportunidades de formación, replicando la creación de centros de innovación tecnológica (Cites) en las principales ciudades de producción de plata, o mediante la creación de escuelas para artesanos y diseñadores, o cursos periódicos de perfeccionamiento.

En suma, nuestro producto artesanal de plata conjuga una mano de obra virtuosa, valiosos contenidos histórico-culturales y un desarrollo fino y responsable, que dan como resultado un producto 100% peruano con altísimo valor agregado. El reto está en lograr que el primer país productor de plata se convierta también en el primer país productor de joyería y artículos en plata. ■■■